MEDAR SAĞLIK GRUBU DİJİTAL İLETİŞİM KURALLARI

Dijital iletişim kanallarının daha kurumsal ve etkileşim odaklı olmasına yönelik kurallarımız aşağıda belirtilmiştir.

Sosyal Medya üzerinden paylaşılacak gönderi ve hikayelerde kesi, kanlı görsel, hastanın yüzü, teni görünmeyecek şekilde paylaşılmalıdır.

Paylaşımlarda yer alan hasta yüzü gönderileri olsa bile, KVKK metni mutlak süratle alınmalıdır.

Hekimlere ait gönderi ya da hikayelerin emoji, çapraz kullanım ya da kurumsal imaja aykırı kullanılması durumunda Medar Sağlık Grubu sayfalarında paylaşılmamalıdır.

Hekimlerin ya da diğer çalışanların paylaştığı Hikâye ve gönderilerin önce kurumsal vizyondan geçirilmeli daha sonra ajans yetkilisinden onay alınmalıdır.

Hekimlerden ham görsellerin istenmesi uygun görülen içeriklerin ajans denetiminden geçirilerek hikaye olarak paylaşılması gerekmektedir.

Ajans ile paylaşılan gönderi veya hikayelerde, görselin üzerinde yazılacak yazının ya da sloganın kısa etkili olmasına dikkat edilmelidir. Paylaşımların sadece görsel olarak sunulmaması gerekmektedir.

Medar İdari ve Kurumsal ekiplerine ait ziyaretler, hastane yönetimine gelen ziyaretler ve paydaş kurumların anlaşma protokol imza süreçleri ile görsellerin post olarak çıkılmaması gerekmektedir. Paylaşılması durumunda ise sadece hikayelerde yer alabileceklerdir. Daha önceden paylaşılmış görsellerin arşivlenmesi gerekmektedir.

Hastane içinde yapılan toplantı, organizasyon, etkinlik gibi süreçlerin kurumsal dilde tek formatta ve tüm kurumların kendi fotoğrafları ile hikaye olarak çıkılması gerekmektedir

Medar Sağlık Grubu çalışanlarının ya da yönetimlerinin öz çekim olarak çektikleri fotoğraflarının kurumsal hesaplardan paylaşılmaması gerekmektedir.